

DIVA Call for Proposals

Annex 8

Brief description of the DIVA project and its methodology

3.1 Attori del settore culturale e creativo per l'innovazione e la crescita transfrontaliera: un modello di cooperazione

L'obiettivo principale del WP è l'analisi, l'identificazione dei fabbisogni degli utenti, lo sviluppo di una mappa transfrontaliera degli attori e degli stakeholder e il modello di cooperazione DIVA.

Si realizzeranno le seguenti attività:

a) Identificazione delle reti creative, attori e stakeholder nell'area transfrontaliera e Elaborazione della mappa transfrontaliera di attori e risorse: - Definizione della metodologia di mappatura e dei criteri per selezionare i soggetti da mappare (Operatori delle Industrie Culturali e Creative - ICC; PMI high tech e ICT; Enti di Ricerca e Trasferimento tecnologico; motori culturali, ecc.); - Definizione di uno strumento online per la raccolta dei dati dalla mappatura; - Mappatura nell'area programma (Veneto, Friuli Venezia Giulia, Slovenia).

b) Fabbisogni degli utenti e analisi SWOT I PP investigheranno i fabbisogni degli utenti attraverso interviste individuali, consultazioni, un workshop tematico dedicato agli operatori delle ICC e delle PMI "tradizionali". Per sintetizzare i risultati dell'analisi, ciascun territorio svilupperà una SWOT per identificare punti di forza, debolezze, opportunità e minacce da considerare nello sviluppo del modello di cooperazione DIVA.

c) Consolidamento della cooperazione transfrontaliera tra attori e azioni di sensibilizzazione. In ogni territorio (Veneto, FVG, Slovenia) sarà organizzato un seminario (con almeno 30 partecipanti) per condividere la SWOT e proporre una bozza della mappa.

d) Elaborazione del modello di cooperazione DIVA. Sulla base dei risultati ottenuti, IUAV elaborerà il modello di cooperazione per rafforzare i processi di innovazione attraverso l'arte e le attività di fertilizzazione incrociata.

Il modello valorizzerà le precedenti esperienze (CO-CREATE, CCALPS, CHIMERA, ecc.) e sintetizzerà i potenziali metodi e strumenti da sviluppare ulteriormente. Si organizzerà un workshop pubblico in ciascun territorio per la presentazione del modello, la sua integrazione e validazione finale

3.1 Napredna analiza, identifikacija potreb uporabnikov, čezmejna mapa in sodelovalni model DIVA

Glavni cilj tega delovnega programa je analiza, določitev potreb uporabnikov ter razvoj zemljevida čezmejnih deležnikov in akterjev, ter opredelitev pristopa DIVA projekta. Glavne dejavnosti so naslednje:

a) prepoznavanje ustvarjalnih mrež, akterjev in zainteresiranih subjektov na čezmejnem območju ter izdelava čezmejne mape o akterjih, sredstvih itd. - opredelitev metodologije kartografije in meril za identifikacijo uporabnikov (kreativne in kulturne industrije (KKI) ter strokovnjaki, mala in srednja visokotehnoška IKT in KKI podjetja, R&R ustanove, kulturne "pospeševalce" itd.) za podporo partnerjem za zbiranje in shranjevanje podatkov, opredelitev akterjev in poudarjanje njihovih potencialov. - Priprava on-line orodja za shranjevanje podatkov iz kartiranja - kartiranje aktivnosti na vseh projektnih področjih (Veneto; FVG; Slovenija).

b) potrebe uporabnikov in SWOT analiza. Partnerji bodo proučili potrebe uporabnikov z intervjujem 1: 1, 1 tematsko delavnico, naslovljeno na KKI in tradicionalne MSP (TMSP). Z rezultate analize (SWOT bomo ugotovili možnosti, sredstva, slabosti itd., ki jih bo potrebno upoštevati pri razvoju sodelovalnega modela DIVA (SMD).

c) krepitev čezmejnega sodelovanja med akterji in ukrepi ozaveščanja Vsako projektno območje (VR, FVG in Slovenija) bo organiziralo seminar, na katerem bodo razpravljali o rezultatih SWOT analize in čezmejnega zemljevida, da bi okrepili sodelovanje in ocenili opravljeno analizo. Vsako področje bo vključevalo vsaj 30 uporabnikov.

d) izdelava SMD za krepitev umetniških inovacijskih procesov in medinstitucionalnih ukrepov med KKI in TMSP. UIAV bo izdelal model sodelovanja za krepitev umetniških inovacijskih procesov in ukrepov medsebojne povezovanja glede na dosedanje izkušnje (CO-CREATE, CCALPS, CHIMERA itd.) in povzel potencial metodologije in orodja, ki jih je potrebno razvit. Predvidena je 1 delavnica na vsakem področju na kateri bomo predstavili model in odprli razpravo za nadaljne korake

3.2 Definizione di una metodologia art-creative based per facilitare l'innovazione transfrontaliera delle imprese

Il WP include approcci e strumenti utili al confronto degli attori capaci ed interessati a stimolare l'innovazione delle PMI attraverso la cooperazione con le ICC. L'obiettivo è lo sviluppo e la validazione dei fattori abilitanti il funzionamento del modello DIVA per la relazione, la contaminazione e la generazione di innovazione tra PMI e ICC. Il WP si compone di 5 attività principali:

3.2.1 - Sviluppo degli strumenti per facilitare la fertilizzazione incrociata tra ICC e PMI "tradizionali" Sulla base dell'analisi e della strategia DIVA, sarà realizzato un toolkit che includerà: - Metodologia, strumenti e contenuti formativi per l'incontro e collaborazione tra PMI, ICC e cittadini; - Metodologia formativa per un Camp Culturale e Creativo.

3.2.2: Azioni di Capacity building indirizzate agli operatori locali per facilitare l'incontro tra ICC e PMI tradizionali Le azioni comprendono: - Sviluppo del profilo professionale degli operatori, definizione di processi formativi e materiali; - Organizzazione di due visite studio al di fuori dell'area programma (es. Berlino, Belgrado).

3.2.3: Definizione delle reti di operatori locali e sensibilizzazione per la cooperazione tra utenti Reti e attività preparatorie alle azioni pilota per la contaminazione tra PMI e ICC attraverso workshop e sessioni formative dedicate.

3.2.4: Definizione degli HUB per rafforzare la cooperazione tra ICC e PMI Strutturazione di 3 HUB regionali per il coordinamento delle attività rivolte a PMI e ICC. Gli HUB promuovono le iniziative DIVA e il bando. Per ogni HUB è previsto un evento di lancio con gli operatori ICC.

3.2.5: Identificazione e realizzazione dei programmi per aumentare la propensione alla creatività ed innovazione per bambini, giovani , cittadinanza Strutturazione dei programmi per sviluppare il livello di propensione alla creatività ed innovazione, anche sociale. Oltre a laboratori ed eventi per bambini, giovani, studenti e cittadinanza, sarà promosso un concorso transfrontaliero.

3.2 Definiranje umetniško ustvarjalne metodologije za vzpodbujanje čezmejnih poslovnih in drugih inovacij

Glavne aktivnosti :

Aktivnost 3.2.1: Razvoj in uporaba priročnikov za podporo čez mejnih aktivnosti vzajemnega plemenitenja med CI in SMEs - Metodologije za spodbujanje aktivnosti čezmejnega vzajemnega plemenitenja - Priročnik za podporo ujemanja med SME-ji in Kreativnimi industrijami - Delavnice za izvajanje vzajemnega plemenitenja med SME-ji in CCI - Delavnice za občane, ki bodo sodelovali v načrtovanju urbanih prostorov in dejavnosti - Metodologije in postopki za podporo neformalnega učenja in vključevanje le tega v postopke formalnega učenja

Aktivnost 3.2.2: Razvoj kapacitet za čezmejno povezavo kreativnega sektorja z SMEs - Razvoj kompetenc za izvajalce povezovanja med CS in SME-ji – Razvoj izobraževalnih procesov in materialov za izvedbo vzajemnega plemenitenja – Izvedba izobraževalnih tečajev - Izvedba 2 strokovnih obiskov izven območja razpisa.

Aktivnost 3.2.3: Vzpostavitev lokalnih mrež izvajalcev - Lokalne delavnice za promocijo sodelovanja med SMEji in CS - Lokalne delavnice/izobraževanja za vključevanje deležnikov

Aktivnost 3.2.4: Vzpostavitev platform (programskih skupin) za vzpodbujanje sodelovanja med CS in SME-ji - Organiziranje platform s poudarkom na vizibilnosti dejavnosti - Organizacija inavguracijskega dogodka, ki bo posebej naslavljal Kreativno sfero

Aktivnost 3.2.5: Vzpostavitev in izvedba programov za dvigovanje pripravljenosti otrok, mladine, študentov in ostalih – Promocija sodelovanja med kreativno sfero, SME-ji in mladino - Vključevanje lokalne skupnosti v procese družbenega inoviranja - Delavnice za otroke, mladino, študente in zainteresirano javnostjo - Delavnice kreativnega razmišljanja in podjetnosti za mladino in študente. Vsako področje bo vzpostavilo smiselne aktivnosti, ki bodo vzpostavljale: izmenjavo znanja, znanstvene kavarne, kulturne dogodke, tekmovanja, nagrade, laboratorije, itd.

3.3 Rafforzare la cooperazione tra imprese tradizionali e Industrie Culturali e Creative – Azioni Pilota

Il WP è suddiviso in quattro attività.

1. Attività preparatorie transfrontaliere per definire ed impostare un bando di evidenza pubblica (Call) per la selezione di azioni pilota attraverso le conoscenze e gli strumenti prodotti dal WP 3.2. Viene costituito un Comitato di Valutazione (CdV) del partenariato transfrontaliero. Il CdV redige e adotta il proprio regolamento e procede a definire gli elementi principali della Call (coordinamento di Informest)
2. Pubblicazione del bando per selezionare progetti in cui una PMI tradizionale propone l'acquisto di strumenti e/o servizi innovativi forniti da una impresa culturale creativa (ICC) preidentificata. Nell'AF vengono descritti il contributo innovativo, le attività e i costi relativi (attrezzature e / o consulenze esterne). Se approvata, Informest firma un contratto con la PMI tradizionale in base al quale la ICC fornitore emette fattura. Vengono organizzate attività promozionali, eventi di animazione e sensibilizzazione che coinvolgono ICC e industrie tradizionali attraverso i DIVA HUB. Ricezione delle proposte e loro valutazione da parte del CdV.
3. Attuazione dei progetti pilota. Durante l'attuazione viene fornito un servizio di coaching.
4. Diffusione dei risultati ottenuti dai progetti pilota in tutta l'area di cooperazione per rafforzare l'impatto della cultura e della creatività e modello di collaborazione proposto. Ciascuna regione coinvolta organizza un workshop rivolto alle parti interessate per aumentare la conoscenza e l'attitudine all'innovazione guidata dal design e al coinvolgimento delle industrie culturali e creative per i processi di innovazione delle PMI. Seminario transfrontaliero rivolto ai responsabili politici per piano di follow-up post2020.

3.3 Krepitev sodelovanja med tradicionalnimi industrijami, ustvarjalnimi industrijami in kulturnimi izvajalci - pilotske akcije

DS se deli na 4 aktivnosti:

1. Čezmejne pripravljalne dejavnosti za definicijo in vzgon javnega razpisa za izbor pilotnih projektov (Call), ki temelji na znanjih in orodjih, ki so nastali v DS 3.2. Ustanovljen je odbor za ocenjevanje (OzO) čezmejnega partnerstva. Odbor pripravi in sprejme lastni pravilnik in določi glavne elemente razpisa (za koordinacijo skrbi Informest).
2. Objava razpisa za izbor projektov, v katerih tradicionalno MSP predlaga nakup inovativnih orodij in/ali storitev, ki jih ponuja vnaprej izbrano kulturno in kreativno podjetje (ICC). V prijavnici so opisani inovativen pristop, aktivnosti in povezani stroški (oprema in/ali zunanja svetovanja). Če je projektni predlog odobren, PP6 podpiše pogodbo, na podlagi katere tradicionalno MSP dobi storitve, oz. opremo. Predvidena je organizacija promocijskih aktivnosti, animacije in ozaveščevalni dogodki z ICC in tradicionalnimi podjetji prek DIVA HUB-ov. Prejem projektnih predlogov in ocenjevanje s strani OzO.
3. Izvajanje pilotnih projektov. Med izvajanjem je podjetjem nujen coaching.
4. Širitev rezultatov, ki so jih dosegli pilotni projekt, po celotnem programskem območju, s ciljem krepitve vpliva kulture in ustvarjalnosti ter rabe predlaganega modela sodelovanja. Vsaka od vključenih dežel organizira delavnico, namenjeno zainteresiranim strankam, za povečanje znanja in izboljšanje odnosa do v design usmerjenih inovacij in za vključevanje kulturnih in ustvarjalnih industrij v inovacijske procese MSP. Čezmejni seminar namenjen oblikovalcem politik za izdelavo načrta za nadaljnje spremljanje po letu 2020