

# MOTOR

NUMERO 1

FEBBRAIO 2013

## Care lettrici e cari lettori

Siamo lieti di presentarvi il 1° numero del bollettino del progetto MOTOR il quale contiene la descrizione dei primi risultati ottenuti e alcune curiosità dell'area di progetto.

Fino ad oggi abbiamo realizzato una serie di importanti azioni: abbiamo predisposto lo studio del potenziale turistico e il piano di sviluppo, abbiamo organizzato due conferenze open space rivolte agli operatori turistici, abbiamo costituito il Centro d'Eccellenza a Kranj, abbiamo partecipato a due incontri di progetto... In pratica nelle pagine che seguono vi presenteremo tutto ciò che abbiamo fatto fino ad ora per il progetto.



### IN QUESTO NUMERO:

Il progetto	2,2
Il centro d' eccellenza	3
Lo studio	3
La conferenza Open space	5
Formazione	6
La fiera di Commachio	6

**INCUBATORE TURISTICO MOBILE–MOTOR** è un progetto realizzato nell'ambito del Programma Operativo di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007 - 2013. Il progetto affronta il tema del turismo in tre settori specifici: destinazioni turistiche affermate in aree naturali protette, destinazioni turistiche rurali meno sviluppate, centri storici con un ricco patrimonio culturale.

Il progetto MOTOR si pone l'obiettivo di coinvolgere gli operatori turistici al fine di migliorarne le competenze e le capacità di creare e sviluppare un'offerta turistica innovativa e accrescerne la competitività, offrire un adeguato supporto professionale e continuativo e mettere in rete l'offerta turistica delle aree coinvolte dal progetto.

**Durata:** settembre 2011 - febbraio 2014

*Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.*

*Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.*



Ministero dell'Economia e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

MOTOR  
MOBILE TOURIST  
INCUBATOR

### LEAD PARTNER

BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj



### PARTNER PROGETTUALI

Občina Jesenice  
Turizem Bohinj  
Ustanova Fundacija  
BIT Planota  
Delta 2000  
Provincia di Ravenna  
Provincia di Ferrara  
Provincia di Rovigo  
Informest



2007-2013  
cooperazione territoriale europea  
programma per la cooperazione  
transfrontaliera  
Italia-Slovenia  
evropsko-teritorialno sodelovanje  
program čezmejnega sodelovanja  
Slovenija-Italija



Investiamo nel vostro futuro!  
Naložba v vašo prihodnost!

[www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu)

Projekta sofinancirata dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Projekt sofinancirata dal Fondo europeo di sviluppo regionale

## Attività progettuali

Nell'ambito del progetto è prevista la costituzione di **otto incubatori locali** collocati in aree selezionate che contribuiranno a favorire la competitività dell'offerta turistica. Il loro compito principale sarà quello di collegare gli operatori turistici al fine di promuovere lo sviluppo integrato della destinazione e rendere la loro offerta interessante e attraente ai visitatori. Verranno realizzati **sei progetti pilota** che andranno ad arricchire l'offerta turistica esistente (sistemazione di piste cicloturistiche e tematiche, centri storici, paesi, punti di ristoro, ampliamento dei sistemi wi-fi per informare gli ospiti).

Verranno realizzate iniziative transfrontaliere congiunte che comprenderanno:

- la costituzione del **centro d'eccellenza in campo turistico**, dove un gruppo di esperti offrirà consultazioni individuali e attività di formazione agli operatori turistici,
- studio congiunto del potenziale turistico e del piano di sviluppo per le singole aree di progetto,
- creazione di pacchetti turistici transfrontalieri,
- viaggi studio nelle aree delle buone prassi,
- mappa promozionale congiunta con leaflet delle aree interessate,
- presentazione congiunta in occasione di fiere in presenza di giornalisti, TO e altri soggetti.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito:

[www.motor-mti.eu](http://www.motor-mti.eu)

## Il partenariato

Le summenzionate attività coinvolgeranno l'offerta turistica del territorio delle province di Ferrara, Ravenna e Rovigo e del Parco delle Prealpi Giulie in Italia e le regioni statistiche della Gorenjska e della Goriška in Slovenia.

Al progetto partecipano vari enti che si occupano di sviluppo e promozione turistica e hanno maturato importanti esperienze nella gestione e coordinamento di progetti europei.

Lead partner: BSC, Poslovno podporni center, d.o.o.

PP1: Comune di Jesenice

PP2: Turizem Bohinj

PP3: Ustanova Fundacija BIT Planota

PP4: Delta 2000 Soc. Cons. a.r.l.

PP5: Provincia di Ravenna

PP6: Provincia di Ferrara

PP7: Provincia di Rovigo

PP8: Informest



# IL CENTRO D'ECCELLENZA

## Studio del potenziale turistico e piano di sviluppo

Nella fase iniziale del progetto abbiamo predisposto l'analisi dell'offerta turistica dell'area progettuale e abbiamo definito i principali potenziali che vorremmo sviluppare in collaborazione con gli operatori turistici. Il presente documento rappresenta la base per le ulteriori attività progettuali che verranno implementate in conformità alle linee guida dello sviluppo dell'offerta turistica dell'area analizzata. Di seguito verranno descritti gli aspetti salienti dello studio che è disponibile in versione integrale all'indirizzo: [www.motor-mti.eu](http://www.motor-mti.eu)

L'area progettuale è stata suddivisa in tre tipologie di destinazioni turistiche che presentano condizioni e limitazioni diverse:

<u>Aree naturali protette</u>	Bohinj nel Parco Nazionale del Triglav (Turizem Bohinj), Parco del Delta del Po, Parco Naturale delle Prealpi Giulie, Parco Vena del Gesso
<u>Centri storici con ricco patrimonio culturale</u>	Jesenice
<u>Aree rurali</u>	Ravenna, Ferrara, Rovigo, altipiano di Banjska e Trnovska planota (BIT)



AREE RURALI- COMMACHIO



CENTRO STORICO - JESENICE



AREE NATURALI PROTETTE - BOHINJ



Dal punto di vista geografico l'area di presenta molto variegata e comprende il mondo alpino, prealpino, la Pianura Padana e la costa Adriatica. Le aree coinvolte presentano varie limitazioni normative e spaziali (aree rurali, aree naturali protette) e si diversificano molto tra di loro per densità abitativa, superficie e grado di sviluppo turistico.

Abbiamo identificato i principali potenziali e prodotti turistici che verranno allargati e migliorati durante l'implementazione delle attività progettuali:

<b>Jesenice</b>	Cultura e arte, manifestazioni ed eventi, turismo d'affari
<b>Bohinj</b>	Escursionismo, cicloturismo, attività invernali, relax in natura - peculiarità e bellezze naturali
Altipiano Banjška e Trnovska planota	Gite in giornata, turismo ricreativo (escursionismo, cicloturismo), il mondo delle erbe
<b>Ravenna</b>	Patrimonio culturale con città d'importanza storica
<b>Rovigo</b>	Vivere la natura, enogastronomia, vacanze attive, turismo naturalistico
<b>Ferrara</b>	Delta del Po con canali fluviali, turismo fluviale, patrimonio culturale, turismo attivo (cicloturismo)
Prealpi Giulie	Trekking, attività acquatiche, pesca

Inoltre sono stati definiti gli elementi congiunti necessari all'efficace sviluppo di tutte le destinazioni esaminate a prescindere dalle loro caratteristiche specifiche, in quanto per ognuna bisogna garantire delle condizioni base, sviluppare i prodotti in linea con l'identità e le caratteristiche delle destinazioni, garantire un'efficace attività di marketing e un monitoraggio

Creazione delle condizioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>armonizzazione degli interessi degli operatori turistici</li> <li>- sviluppo e manutenzione dell'infrastruttura turistica pubblica</li> <li>- cura dell'ambiente e gestione dei turisti nell'area</li> </ul>
Sviluppo di prodotti e destinazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppo delle risorse umane in campo turistico e favorire l'imprenditorialità della popolazione locale</li> <li>- organizzazione, marketing e collegamento dei prodotti a favore di gruppi target selezionati in base alle tendenze chiave</li> <li>- creazione di nuovi programmi innovativi (storie, esperienze) e favorire una maggiore spesa degli ospiti (guide, enogastronomia, artigianato locale)</li> <li>- sviluppo del turismo ecologico</li> </ul>
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>posizionamento dei prodotti e definizione dei vantaggi chiave</li> <li>- sfruttare i vantaggi dei marchi commerciali</li> <li>- introduzione di tecniche di marketing moderne</li> <li>- aumentare la collaborazione con i media</li> <li>- orientamento ai segmenti meno esposti alla stagionalità (scuole, asili, pensionati)</li> </ul>
Monitoraggio	<ul style="list-style-type: none"> <li>creazione delle basi per il regolare monitoraggio</li> <li>- analisi continua degli obiettivi, tendenze e confronti</li> </ul>



# Le conferenze open space

Al fine di costituire un meccanismo di sostegno professionale (il centro d'eccellenza al quale partecipano gli esperti), sono state organizzate due conferenze open space (in Slovenia e in Italia), in occasione delle quali gli operatori turistici hanno elencato i principali problemi e limitazioni incontrate. In base a quanto emerso dalle conferenze sono stati selezionati gli esperti esterni che aiuteranno gli operatori turistici a risolvere quanto da essi esposto.

## Prima conferenza: KRANJ, 7 giugno 2012

34 operatori turistici (rappresentanti di organizzazioni e associazioni turistiche, hotel, pensioni, appartamenti, agenzie sportive, fattorie didattiche) hanno partecipato al workshop in occasione del quale sono state trattate le seguenti tematiche:

### 1. Creazione di prodotti e programmi turistici interessanti per il mercato

- Chi siamo e cosa offriamo? Vantaggi e specializzazione
- Chi viene da noi? Prodotti di nicchia e gruppi di ospiti
- Assenza di ricerca, monitoraggio della qualità dei servizi, ampliamento degli standard, predisposizione di regolamenti
- Scarsa collaborazione tra operatori

### 2. Il marketing on-line

- Realizzazione del sito web: descrizione dell'offerta, ottimizzazione del sito
- Quali social media utilizzare
- Come realizzare strumenti informativi (sistema CRM, email)
- Mancanza di marketing, partecipazione a fiere

### 3. Comunicazione con gli ospiti e vendita di servizi turistici

- Motivare i dipendenti: formazione per dipendenti e dirigenti
- Vendita attiva e aggiuntiva di servizi
- Offerta complessiva della destinazione

### 4. Altro: come ottenere fondi europei per il turismo

- informazioni sui bandi, predisposizione della documentazione, implementazione progetti

## Seconda conferenza: FERRARA, 20 novembre 2012

Presso il Castello Estense di Ferrare 120 rappresentanti degli operatori turistici provenienti dalle aree di Ravenna, Ferrara, Rovigo e FVG hanno partecipato alla seconda conferenza open space dal titolo »Analisi delle opportunità turistiche tra Trieste e Ravenna«. Dopo la presentazione degli obiettivi principali e delle attività progettuali gli esperti turistici hanno illustrato le opportunità e possibilità di sviluppo delle singole destinazioni:

Provincia di Ferrara - cicloturismo

Provincia di Ravenna - enogastronomia

Provincia di Rovigo - intermodalità

Parco Naturale delle Prealpi Giulie - sport acquatici, pesca

Alla fine i partecipanti hanno compilato dei questionari volti a verificare la necessità di attività formative che verranno messe a disposizione nelle singole aree progettuali.



## Workshop

Sulla scorta dei risultati emersi in occasione della conferenza open space e della ricerca condotta tra gli operatori turistici, gli esperti turistici realizzeranno tra marzo e ottobre 2013 almeno 12 workshop nell'intera area di progetto. Il primo workshop in Slovenia si svolgerà a marzo e riguarderà la creazione di prodotti turistici interessanti per il mercato. In Italia i workshop verranno realizzati in base ai prodotti turistici sviluppati per l'intera destinazione.

## Consulenze individuali

Gli esperti esterni operanti nell'ambito del centro d'eccellenza offriranno anche consulenze individuali e personalizzate a Ferrara, presso il GAL Delta 2000, e a Kranj, presso l'Agenzia di sviluppo regionale della Gorenjska. In entrambi i centri saranno disponibili informazioni sugli esperti selezionati e si potranno concordare gli appuntamenti personalizzati per migliorare e innovare l'offerta turistica esistente.



## Fiera turistica a Comacchio

Al fine di aumentare la riconoscibilità delle esigenze e dell'offerta dell'area, nell'ambito della fiera di Comacchio verrà organizzato l'incontro **Motor Travel Trade**, rivolto allo scambio di esperienze tra gli operatori e le agenzie italiane e slovene. Al contempo si potranno istituire importanti rapporti commerciali e nuove opportunità per la promozione delle destinazioni coinvolte nel progetto sui mercati più adatti, in particolare quelli che promuovono le vacanze attive in natura, i viaggi culturali e le visite alle città d'arte.

Il Motor Travel Trade si svolgerà nell'ambito della fiera di Comacchio 29, 30 aprile e 1. maggio 2013.

[www.motor-mti.eu](http://www.motor-mti.eu)



»Motor«  
Ciclismo  
mobile

*Vivere la  
natura con  
qualità...*



Ministero dell'Economia  
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

